

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang Akademik 2000/2001

September 2000

YBP 225 – Pengurusan Media

Masa: 3 jam

ARAHAN KEPADA CALON:

Sila pastikan bahawa kertas peperiksaan ini mengandungi 1 muka surat bercetak dan 6 soalan sebelum anda memulakan peperiksaan ini.

Jawab EMPAT (4) soalan. Semua jawapan mesti ditulis dalam Bahasa Malaysia.

Agihan markah bagi soalan diberikan di sudut sebelah kanan soalan berkenaan.

1. Bincangkan peranan periklanan dan jualan persendirian bagi setiap peringkat kitar hayat produk. Berikan contoh.
(100 markah)
2. Huraikan rancangan komunikasi pemasaran dan proses perancangan komunikasi pemasaran sepadu.
(100 markah)
3. Apakah itu rancangan kempen? Huraikan dengan contoh sekali.
(100 markah)
4. Bincangkan isu-isu pemasaran bagi salah satu kes yang berikut:
 - (a) Brewer Co.
 - (b) Spectra-Physic
 - (c) Hi-Lo Tea Plantation
 - (d) Federal Tobacco
(100 markah)
5. Bincangkan langkah-langkah pembentukan satu strategi media.
(100 markah)
6. Jika anda ditugaskan untuk menilai kejayaan kempen 'Anti-Ecstasy', apakah yang sewajarnya patut dilakukan? Bincangkan rancangan penilaian anda.
(100 markah)